

Uma história de amor e de rock no Brasil dos anos 90

No dia Mundial do Rock, 13 de julho, Como Ser Um Rockstar, sucesso do mundo dos audiobooks e podcasts finalmente chega às livrarias em versão impressa



Uma história de crescimento, com aventuras típicas de séries de TV como *How I Met Your Mother* e *Anos Incríveis*, ambientada no Brasil dos anos 90. Assim é *Como Ser Um Rockstar*, livro de estréia do autor Guga Mafra, que chega às livrarias carregado pelo sucesso que já fez em áudio.

O livro conta a história de um adolescente tímido, desajeitado e cronicamente apaixonado tentando enfrentar o mundo montando uma banda de rock. Baseada na história real do próprio autor, é uma jornada cheia de cenários hostis e perigos como escolas, competições esportivas, professores malignos, crises econômicas e internet discada; mas que também é repleta de música, shows, pequenas vitórias, epifanias, amizades profundas e amores impossíveis. Tudo isso em meio às escolas, quadras de esporte e casas de shows de Brasília, um dos berços do rock brasileiro, nos anos 90.

“Uma banda de rock nunca é só sobre o sucesso – é também sobre se expressar, encontrar o seu lugar no mundo e encontrar quem se identifica com você. Uma banda de garagem é como um canal do YouTube ou um podcast hoje em dia” – explica o autor.

Guga é apresentador do Gugacast, um dos podcasts mais ouvidos do país e pela sua experiência com formatos em áudio lançou o Como Ser Um Rockstar primeiro em audiobook. “Na verdade, um podbook, um audiobook na qual a história é contada como uma conversa, não como uma narração” – explica o autor. O Podbook foi um fenômeno de audiência na plataforma de audiobooks Storytel, com milhares de ouvintes maratonando o conteúdo como se fosse uma série de TV. “É bem surpreendente o engajamento do Como Ser Um Rockstar no aplicativo. Muitos usuários já ouviram 4 ou 5 vezes seguidas” – afirma André Palme, Country Manager da Storytel no Brasil.

Para não decepcionar os fãs que já conhecem a história do podbook, Guga preparou um conteúdo inédito especial: um capítulo extra, em áudio, contando tudo que aconteceu com os personagens depois do fim da história, que será acessível através de um código encartado no livro.

A Editora Melhoramentos também preparou brindes especiais para a pré-venda, que começa no dia mundial do rock, dia 13 de Julho: palhetas personalizadas, credenciais de backstage e bottons. “O Como Ser Um Rockstar já tem milhares de fãs e quem comprar na pré-venda vai ter aquele gosto especial do fã que chega primeiro no show e consegue levar um souvenir pra casa”, explica Alexandre Lobo Filho, gerente de marketing da editora.

Ficha técnica

Obra: Como Ser um Rockstar

Autor: Guga Mafra

Número de páginas: 256

Altura: 23 cm

Largura: 16 cm

ISBN: 978-65-5539-265-4

Preço sugerido: R\$ 49,90

Sobre Guga Mafra

Guga Mafra tem toda uma carreira dedicada a contar histórias, estudou Jornalismo e Letras, trabalhou como redator e planejador publicitário e criou quatro bem-sucedidas empresas antes de montar a sua produtora de conteúdo, a Parasol Storytelling. O podcast Gugacast, talk show no qual conta histórias enviadas pelos ouvintes, e o podbook Como Ser um Rockstar (2019), que ficou por mais de um ano em 1o lugar na plataforma Storytel, são frutos dessa empreitada.

Sobre a Editora Melhoramentos

A Melhoramentos é um grupo que atua em diferentes segmentos há mais de 130 anos, e se posiciona como agente de transformação no mundo, realizando, empreendendo e sendo protagonista do futuro em seus negócios.

A editora Melhoramentos, fundada em 1915, assim como as demais empresas do grupo tem um legado que atravessa gerações. Acredita em seu papel de estimular mudanças e desafiar. Busca, através da cultura e do entretenimento, levar conhecimento, inspirar as pessoas, e provocar transformações.

Siga a Melhoramentos:



Informações à Imprensa:



Jô Ribes Comunicação
caroline.ropero@joribes.com.br
(11) 3721-3232 / (11) 98799-7692